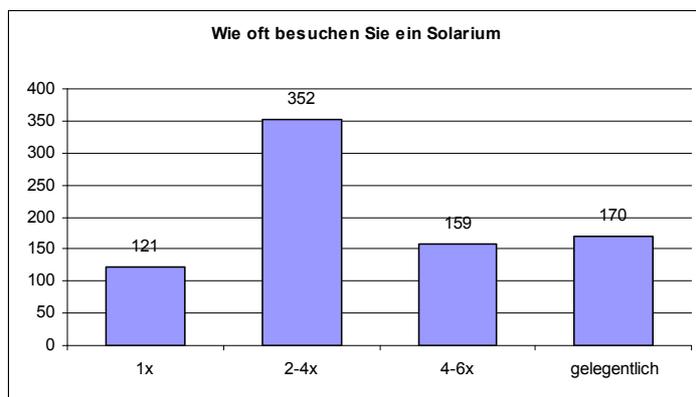


# Nutzung von Sonnenstudios in der Schweiz

## Kundenbefragung von Photomed

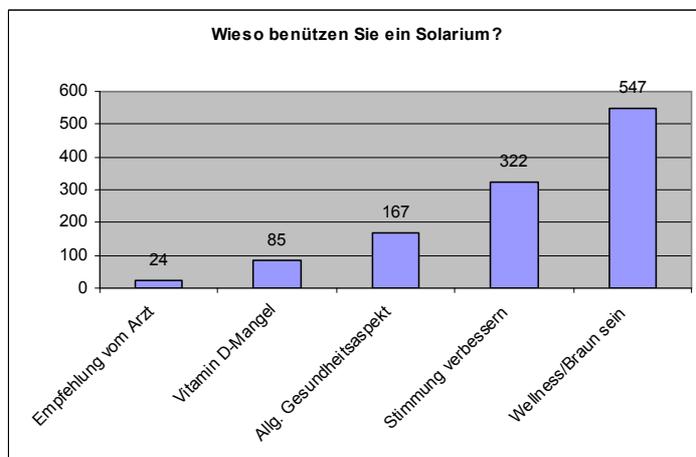
Im Winter 2010/2011 führte Photomed eine umfassende Kundenbefragung durch. Im Rahmen dieser Befragung wurden das Kundenverhalten, mögliche Probleme sowie die Zufriedenheit der Nutzer von Solarien erforscht. Gleichzeitig zur vorliegenden Kundenbefragung hat das Bundesamt für Gesundheit (BAG) eine ähnliche Studie beim Forschungsinstitut gfs.bern in Auftrag gegeben. Während die gfs-Studie 703 Solariumnutzer erfasst, berücksichtigt die Kundenbefragung von Photomed 836 Kundinnen und Kunden von Sonnenstudios.

Für die Studie wurde eine quantitative Kundenbefragung vor Ort durchgeführt. Es wurden insgesamt 836 Personen in verschiedenen Kantonen befragt. Der Zeitraum der Befragung erstreckte sich vom 25. November 2010 bis zum 30. März 2011. Die Befragung wurde stichprobenweise an unterschiedlichen Wochentagen, mehrheitlich zur Abendzeit im Vorraum der Sonnenstudios durchgeführt.



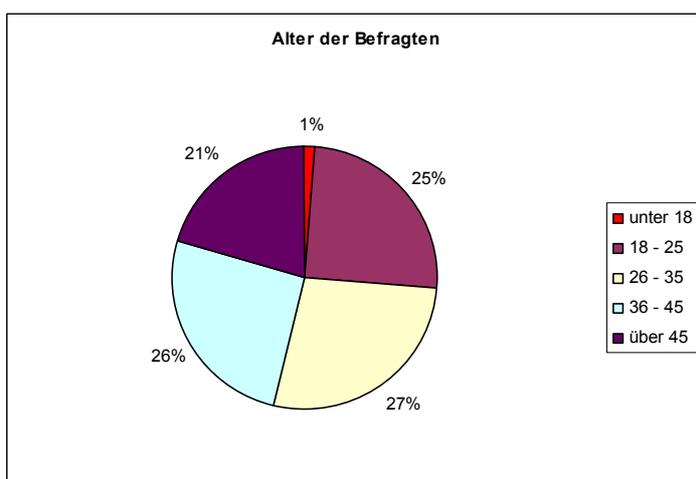
Rund ein Fünftel der Solariumnutzer besucht das Sonnenstudio wöchentlich oder häufiger. Rund 59% der Nutzer gehen 1-4 x pro Monat ins Sonnenstudio, während ein Fünftel der Kunden das Solarium nur unregelmässig nutzt.

Diese Werte entsprechen in etwa den Ergebnissen der gfs-Studie.



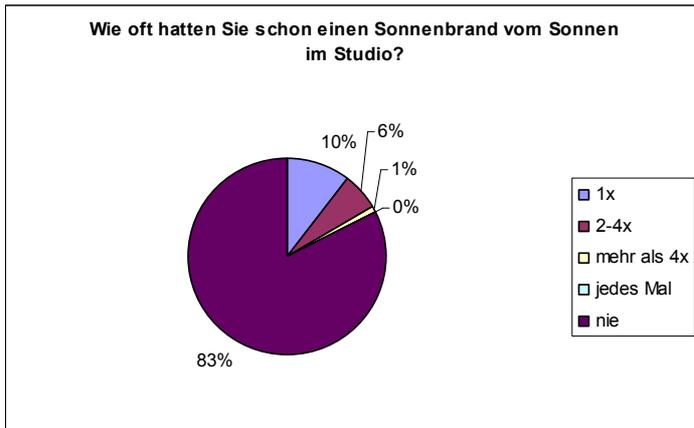
Die beiden Studien weisen auch bei dieser Frage praktisch die gleichen Resultate aus.

Bei der BAG-Studie resultieren ästhetische Gründe und Prophylaxe/Vorbräunen als die meistgenannten Gründe für einen Solariumbesuch. Die Umfrageergebnisse der Photomed-Studie weisen diese Gründe auch als die Meistgenannten aus. Auch „Stimmung verbessern“ bzw. „zur Entspannung/zum Wohlfühlen“ sowie die gesundheitlichen Gründe rangieren in beiden Studien auf demselben Platz.

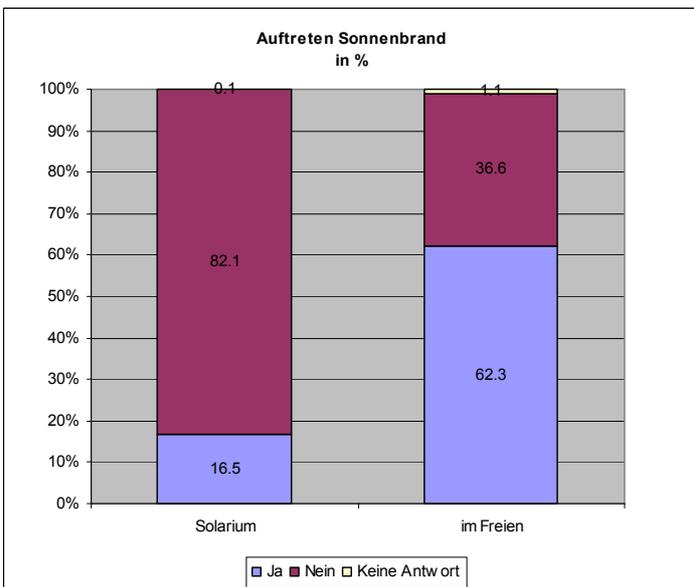


Laut BAG-Studie sind die meisten Nutzer von Solarien zwischen 26 und 35 Jahren alt, was auch dem Resultat der Photomed-Studie entspricht. Ansonsten sind die beiden Studien nur teilweise vergleichbar, da die Altersgruppen unterschiedlich definiert wurden. Während Photomed die 36-45-jährigen zusammenfasst (26% der Nutzer), weist die BAG-Studie die Altersgruppe von 16-25 Jahren als zweitgrösste Nutzergruppe auf. Die Umfrage von Photomed gibt hier genaueren Aufschluss: Während die unter 18jährigen lediglich 1% der Besucher ausmachen, stellen die Benutzer von 18-25 Jahren 25% der Kundschaft.

Ab 50 Jahren besuchen die Schweizer offensichtlich nicht mehr so häufig Sonnenstudios: Die BAG-Studie verzeichnet in dieser Altersgruppe die wenigsten Besucher. Die Photomed-Studie kommt zum analogen Resultat (21% der Besucher mit über 45 Jahren).



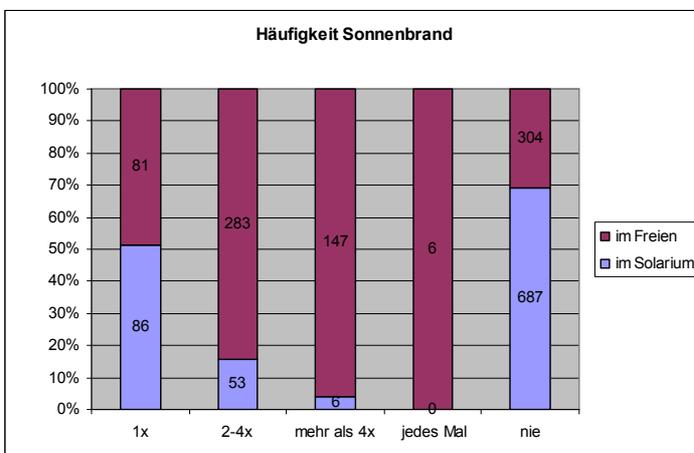
Sonnenbrände treten in Sonnenstudios kaum auf: 83% der Solariumbesucher hatten noch nie einen Sonnenbrand vom Sonnen im Studio. Zwei bis vier Mal hatten 6% und einmal hatten 10% der Befragten einen Sonnenbrand. Lediglich 1% aller Befragten der vorliegenden Studie hatten schon vier Mal oder häufiger einen Sonnenbrand im Sonnenstudio. Die BAG-Studie zeigt ein ähnliches Bild: Über alle Altersklassen hatten 77% der Befragten noch nie einen Sonnenbrand im Solarium erlebt, während durchschnittlich 16% der Befragten schon einmal einen Sonnenbrand erlebt haben.



Wo treten Sonnenbrände häufiger auf – im Solarium oder im Freien? Die Antworten sind deutlich: 62,3% der befragten Personen hatten schon einmal einen Sonnenbrand im Freien – also die überwiegende Mehrheit. Währenddessen hatten im Solarium lediglich 16,5% der Befragten schon einmal mit einem Sonnenbrand zu kämpfen.

Diese Fragen, welche zur Verhütung von Sonnenbränden entscheidend sind, blendet das Bundesamt für Gesundheit aus.

Faktum ist: Während in Solarien nur selten Sonnenbrände auftreten, ist dies unter freiem Himmel – bei Wanderungen oder im Freibad – recht häufig der Fall.



Bei der Frage nach der Häufigkeit von Sonnenbränden in Sonnenstudios zeigt sich, dass die meisten Befragten nur einmal einen Sonnenbrand hatten. Nur ganz wenige Personen hatten mehr als vier Mal mit einem Sonnenbrand zu kämpfen.

Umgekehrt zeigt sich, dass das Resultat beim Auftreten von Sonnenbränden im Freien deutlich anders ist: Die meisten Befragten hatten bereits zwei bis vier Mal einen Sonnenbrand im Freien. Etliche Personen gaben an, sogar mehr als vier Mal im Freien einen Sonnenbrand geholt zu haben.